

*Bruxelles, 18 février 2026*

## **Lancement de "Buzz In Canap" — Un nouveau format de podcast en “open talk” débarque sur YouTube & Spotify pour un échange décontracté dans le canap du studio HIVE5 Coworking.**

**Dans un monde où tout va trop vite, "Buzz In Canap" plante le décor : Un canapé, deux invités, une voix, et zéro script. Le thème n'est révélé qu'à l'arrivée au studio, pour 50 minutes de discussion authentique en “Open talk” autour de sujets comme l'entrepreneuriat, les startups, le business et la société. Chaque épisode explore les tendances qui façonnent notre époque.**

**Ce nouveau rendez-vous mensuel est disponible sur YouTube et Spotify depuis janvier 2026, avec un premier épisode consacré au networking et à l'influence, vus par la Gen Z. L'émission a déjà accueilli dans le canap : Jérémie Vanopdenbosch, fondateur de Business Entourage, auteur de *15 règles d'or pour créer un réseau influent* (publié chez Eyrolles) et conférencier TEDx, aux côtés d'Alexandre Defosse, CEO de Junior Consulting Louvain – JCL. Ensemble, ils ont inauguré ce nouveau format au sein du Studio HIVE5, dans le hub pour entrepreneurs Hive5 Coworking.**

À la croisée des nouveaux usages du contenu B2B et de la vie réelle des entrepreneurs, “Buzz In Canap” s'installe comme un rendez-vous mensuel conçu pour prendre le temps du fond. Enregistré au Studio HIVE5, au cœur de Hive5 Coworking à Bruxelles — “la ruche des créateurs, des penseurs, des innovateurs” — le format capte l'énergie d'un hub entrepreneurial et la transforme en conversations ouvertes, incarnées et durables.

Cette ambition s'aligne avec la montée en puissance du podcast vidéo : YouTube indique dépasser 1 milliard de spectateurs mensuels de contenus podcast (au 01/2025) et observe une consommation qui s'étend aussi aux écrans de salon, avec plus de 400M d'heures de podcasts regardées chaque mois sur TV en 2024.

## C'est quoi "Buzz In Canap"?

"Buzz In Canap" est un format "open talk" podcast en vidéo et audio, enregistré au Studio HIVE5, au sein de Hive5 Coworking à Bruxelles. Le principe est simple : créer un espace de dialogue authentique où les invités se prêtent au jeu d'une conversation ouverte, sans script, portée par un thème gardé secret jusqu'à leur arrivée sur place.

Le format s'adresse à celles et ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat, aux startups, au business et aux mouvements de société, avec une approche ouverte, directe, humaine et orientée idées, retours d'expérience et points de vue.

**“ Un nouveau rendez-vous pensé pour un échange ouvert, authentique et qualitatif, entre deux personnalités faisant autorité dans leur domaine.”**

## Pourquoi ce nouveau rendez-vous ?

"Buzz In Canap" naît d'un constat : l'audience entrepreneur veut désormais du temps long et du fond — des échanges qui éclairent les sujets qu'elle vit au quotidien, plutôt qu'un flux de contenus rapides.

**“ Il manquait un format qui permette une conversation non formatée », souligne — Pascal Wouters, producteur - réalisateur du format.**

Le choix YouTube & Spotify est cohérent avec l'évolution des usages : YouTube se positionne comme une destination majeure du podcast, dans une logique "média" et long format.

Enfin, le décor n'est pas un artifice : Hive5 Coworking a été pensé comme un lieu de travail, de rencontres et de dynamique entrepreneuriale, et se présente comme un hub/communauté — un terrain naturel pour un open talk.

## Diffusion & pérennité (YouTube + Spotify)

"Buzz In Canap" est diffusé en vidéo sur YouTube et en audio sur Spotify (à ce stade). Pensé pour durer, le format capitalise sur la force de YouTube : la découvrabilité dans le temps, via la recherche et les systèmes de recommandation, permettant à un épisode de continuer à vivre bien après sa publication.

Rythme : un épisode mensuel, avec une logique digitale déclinable (extraits, relais social, accès "replay", indexation).

## L'épisode 1 : networking & influence, vus par la Gen Z

Pour inaugurer la série, "Buzz In Canap" a consacré son premier épisode au networking et à l'influence, vus à travers le regard de la Gen Z. Jérémie Vanopdenbosch & Alexandre Defosse ouvrent la saison avec un échange décontracté et ancré dans le réel, fidèle à l'ADN du format : la spontanéité, l'écoute et la conversation.

### A quoi cela ressemble → Accès liens:

YouTube : <https://youtu.be/vLbUecg8EQw?si=tbyJLsZU62xFSOH1>

Spotify : <https://open.spotify.com/episode/66RBHTHoCdO1M4CGr8RZE7?si=AvlbHXCfQVqiY0rLluYDcQ>

## À PROPOS DE NOS INVITÉS

### Jérémie Vanopdenbosch

Entrepreneur, conférencier TEDx et fondateur de Business Entourage, Jérémie Vanopdenbosch est reconnu comme l'un des experts francophones de référence en networking et développement entrepreneurial. Auteur de *15 règles d'or pour créer un réseau influent* (Eyrolles), il accompagne entrepreneurs, start-ups et dirigeants dans la création de réseaux stratégiques et influents. Fort de plus de 100 conférences à son actif, dont un TEDx, et d'un parcours entrepreneurial international, il a collaboré avec des CEO de groupes majeurs et intervient régulièrement auprès d'entreprises et d'institutions, dont la Commission européenne. Classé dans le Top 100 Favikon LinkedIn et n°1 en "Business Strategy & Motivation", Jérémie organise également le Business Entourage Summit, événement francophone de référence sur le networking d'influence.

LinkedIn : [linkedin.com/in/vanopdenboschjeremie](https://www.linkedin.com/in/vanopdenboschjeremie)

Site Web: [Jeremie-vanopdenbosch.com](https://jeremie-vanopdenbosch.com)

### Alexandre Defosse

Alexandre Defosse est Chief Executive Officer de Junior Consulting Louvain (JCL), l'une des principales junior-entreprises universitaires de Belgique. Étudiant en Master of Science in International Business à l'UCLouvain, il a précédemment occupé le poste de Project Leader au sein de la Sustainability Business Unit de JCL. Représentant de la nouvelle génération entrepreneuriale, il s'intéresse aux enjeux de développement durable, d'innovation et de leadership.

LinkedIn : [linkedin.com/in/defosse-alexandre](https://www.linkedin.com/in/defosse-alexandre)

Site Web: [Jclouvain.com](https://jclouvain.com)

## À PROPOS DE HIVE5 COWORKING by Securex

### Un hub pour entreprendre!

Fondé en 2016 et approchant bientôt de sa première décennie d'existence, HIVE5 Coworking s'est imposé comme bien plus qu'un espace de travail partagé : c'est un véritable écosystème entrepreneurial belge. Né de la vision d'un groupe d'intrapreneurs visionnaires, avec à leur tête Gaël Van Gijsegem, co-fondateur et manager, soutenu par le groupe Securex, HIVE5 incarne une mission claire : **un hub pour entrepreneurs — Inspire, Connect, Grow.**

Déployé aujourd'hui sur plus de **5 000 m²** à **Bruxelles** (Cours Saint-Michel & Mérode) et à **Louvain-la-Neuve**, le réseau accueille une communauté vibrante de **+600 membres** et **+250 entreprises**. Qu'ils soient freelances, startups ou PME, tous s'y retrouvent pour bénéficier d'un environnement flexible (coworking, bureaux privés, salles de réunion, studios média) et de services d'accompagnement stratégiques (HR, Legal, Fiscal) uniques grâce au partenariat structurel avec Securex.

Au-delà des mètres carrés, c'est l'esprit communautaire et la bienveillance qui définissent l'expérience HIVE5. À travers une programmation événementielle riche et des espaces au design thématique (Urban Garden, Palm Beach), la marque cultive les synergies et l'humain, se positionnant comme le partenaire de croissance privilégié des entrepreneurs audacieux.

*Pour découvrir l'histoire complète : brochure storytelling "Once Upon a Time in Belgium's Coworking World".*

[Lien brochure HIVE5](#) (.PDF)

Site web: [hive5.be](https://hive5.be)

### Le production: À PROPOS DE L'AGENCE DE PUB

“**Buzz In Canap**”, une production de [L'AGENCE DE PUB](#) en partenariat avec le **Studio HIVE5 Coworking Belgique**.

Depuis 2016, **L'AGENCE DE PUB** est une agence créative et stratégique 360° qui accompagne marques, institutions et entrepreneurs **de l'idée à l'impact**. Avec le développement de son département **Relations Publiques [RP|PR]**, elle excelle dans la création de récits influents et l'amplification médiatique, se distinguant dans les **Relations Publiques** (stratégie d'influence globale, partenariats, événements) des **Relations Presse** (couverture éditoriale ciblée). Depuis 2025-2026, elle assure le management et la promotion du **studio HIVE5** (production vidéo, podcast, photo, enregistrement sonore), renforçant son positionnement d'agence intégrée : stratégie, création, production audiovisuelle, digital, média et activation.

Brochure: La plaquette de l'agence (.PDF)

Site web : [lagencedepub.be](https://lagencedepub.be)

## Media kit

- Slide de présentation du format “Buzz In Canap” (PDF)
- Galerie: Visuels & Photos (logo, photos plateau en back stage)
- Brochure HIVE5 “Once Upon a Time in coworking world” (PDF)
- Bio LinkedIn: [Gael Van Gijsegem](#), HIVE5
- Brochure: Plaquette de L'AGENCE DE PUB (PDF)
- Liens réseaux sociaux : Hive5 + L'AGENCE DE PUB
- Bio LinkedIn: [Pascal Wouters](#)

---

## Contact presse

Pour toute demande d'interview ou complément d'information :

### Relations presse:

Wiktoria Klimek | +32 492 41 79 44

e-mail: [wiktoria@lagencedepub.be](mailto:wiktoria@lagencedepub.be)

Pascal Wouters | +32 497 295 217

e-mail: [pascal@lagencedepub.be](mailto:pascal@lagencedepub.be)



**RP|PR** RELATIONS PRESSE par L'AGENCEDEPUB.BE

Tel +32 476 27 21 07 | [presse@lagencedepub.be](mailto:presse@lagencedepub.be)

79, rue des Francs | 1040 Bruxelles | Belgique