

PLAQUETTE

Copyright - All rights reserved - Tous droits réservés L'AGENCE DE PUB



© L'AGENCE DE PUB.BE

TOMATO CAN CREATIVE LEGACY L'AGENCE DE PUB



O 101 2025 25

A tribute to my grandfather, an industrial can manufacturer, and 1960s pop art
Inspired by Andy Warhol's 1962 Campbell's Soup series.

EDITION 2025

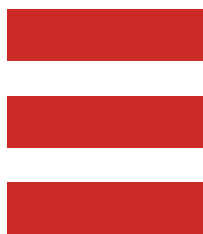


CRÉATION AVEC STRATÉGIE

**"La création sans
stratégie s'appelle
l'art, la création avec
la stratégie est
appelée publicité".**

–Prof. Jef Richards





La philosophie

Le Mojo et les valeurs

Le **Mojo** incarne l'**énergie**, la **passion** et l'**audace** créative de l'agence. Une force intangible mais puissante qui nous permet de transformer des **idées** en campagnes publicitaires mémorables et efficaces.

La **création avec stratégie** est dans notre ADN comme une valeur essentielle de l'agence, soutenue par une vision stratégique en phase avec les tendances, fondée sur une planification tactique minutieuse de l'idée à l'exécution de la campagne jusqu'à son impact!

La recherche de l'**excellence**, la quête absolue d'**esthétisme** et l'amour des références culturelles pointues se bousculant dans nos têtes permettent de se démarquer dans la jungle publicitaire.

Comme les slogans résument mieux notre savoir-faire, en 3 mots & lettres: **M.B.I**

MEANINGFUL+BEAUTIFUL+IMPACTFUL *

Meaningful *Sens:*

Créer du sens par un lien émotionnel profond avec le public cible en interagissant avec les valeurs communes [Stratégie].

Beautiful *beau:*

Une création de haute qualité, l'esthétique, le détail qui fait toute la différence en créant l'émotion pour livrer et partager au monde des campagnes publicitaires plaisantes et par conséquent efficace [Création].

Impactful *Impact:*

L'impact est la résultante de cette alchimie capable d'apporter des résultats tangibles et mesurables [Performance].

"À l'agence, nous croyons en la puissance des idées quand elles donnent du sens aux valeurs de la marque et de son entreprise" - Pascal Wouters

L'AGENCE DE PUB agit comme un véritable **vecteur** accélérateur de particules fines composantes de ce cocktail de notoriété et de succès! Avec une approche d'artisan créateur "sur mesure" à l'écoute du client, où la place de l'humain est centrale, afin de concevoir un "costume" adapté aux besoins & objectifs de la marque/entreprise.

L'AGENCE DE PUB – créateur de marque, de l'idée à l'impact!



MEANINGFUL BEAUTIFUL IMPACTFUL

**“Vos valeurs de marque
de l’idée à l’impact !”**



À propos | Qui sommes-nous

L'AGENCE DE PUB

L'AGENCE DE PUB est une agence de publicité & communication 360° créative & stratégique.

Fondée en 2016 par Pascal Wouters, publicitaire, entrepreneur dans l'industrie créative depuis plus de 20 ans. Cet esprit créatif a fait ses armes à tous les étages du secteur de la communication. Après être passé par Science Po un master sous le bras, Il passera de la création à la stratégie de marque et média-planning, les relations publiques, le trading d'espaces publicitaires tant au niveau national qu'international. Expatrié, il a exercé de Paris à Londres pendant 18 ans, débutant sa carrière chez *TBWA Brussels Absolut vodka*, *Behrman SAAB*, *Mazda*, *Range Rover*, *Wrangler Jeans*, ensuite dans la fusion-acquisition au sein du marketing de *STONE Finance* à Paris, avant de rapidement créer sa première agence web digitale à Paris *Web-Gates*. Occupant successivement des positions C-Level de dirigeant d'agence et de réseaux publicitaires internationaux advertising network: *Lycos-Ybrant-Oridian*, fondateur CEO Europe de l'agence *AbsolutMind* à Londres, plus récemment CEO de la start-up Ad Tech-NeuroMarketing *FEELIN*. En outre, s'investissant activement dans l'univers des start-up en conseil & investissement V.C (Venture Capital) avec *Sovereign-Knight .Invest* – [Voir bio LinkedIn](#)

L'ART Amateur passionné et collectionneur d'art, ayant officié en qualité de curateur - direction artistique pour des expositions en galerie d'art contemporain de Bruxelles à Londres, lui-même artiste peintre abstrait et photographe.

L'ÉQUIPE DE L'AGENCE fonctionne en « team » par planning client, selon les besoins de production. Elle est essentiellement composée de freelances et de partenaires spécialisés et reconnus dans leur domaine. Cette structure flexible permet une évolution plus souple, en accord avec les tendances actuelles des entreprises. Et bien sûr, fidèles à la tradition des agences, nous accueillons nos talentueux stagiaires, véritables graines de publicitaires.

L'AGENCE DE PUB, en pleine expansion en à peine 7 ans d'existence, elle continue son chemin sur son territoire naturel à Bruxelles (Belgique), où elle y a solidement implanté ses racines, depuis quelques années, elle étend son rayonnement à l'international en France, avec une présence à Paris.

À suivre ...





© L'AGENCE DE PUB . BE

TOMATO CAN CREATIVE LEGACY L'AGENCE DE PUB

A tribute to my grandfather, an industrial can manufacturer, and 1960s pop art
Inspired by Andy Warhol's 1962 Campbell's Soup series.

**"Storytelling: la boîte de
tomate, la créativité en
héritage."**



Le storytelling

La créativité en héritage

Aux origines, la créativité en héritage, on y trouve une lignée d'entrepreneurs belges, avec son père Yves D. Wouters, **publicitaire** depuis 1968 avec notamment l'agence **Publitime** *Vespa-Piaggio, MEA Liban, DeKeyn, Mandarin-Ambassadeur* et les régies d'affichage publicitaire dont notamment la régie des chemins de fer *SNCB* et la régie des bus *Vicinaux*. Bien avant, il y a le patriarche de la famille, le baron Henri Guillaume Wouters, **industriel dans la conserverie** notamment *Les industries du Phénix* un processus à l'époque innovant qui connut un succès industriel important au 20ème siècle *boîtes de tomate, champignons, soupe, corned beef et rations pour l'armée*.

Le storytelling: J'aime raconter cette histoire de *la boîte de tomate Campbell's* par le célèbre Andy Warhol qui fait admirablement la filiation, de l'industrie de conserverie, à la publicité. L'image*de cette boîte de tomate Campbell's, symbolise ce storytelling en un seul visuel de la façon la plus simple & efficace.

Aujourd'hui , c'est fière de cet héritage, que **L'AGENCE DE PUB** s'inscrit dans cette lignée d'entrepreneurs Belges. Tout en évoluant avec son temps, en étant **une agence du 21ème siècle**, qui allie cet héritage d'entrepreneur & d'artisan créatif avec les tendances technologiques les plus avancées, dans le digital, les réseaux sociaux, jusqu'à intégrer l'intelligence artificielle (IA), pour offrir les solutions publicitaires et médias à la pointe du secteur.





Les services

Une agence 360°, créative & stratégique

STRATÉGIE | CRÉATION | DESIGN | IDENTITÉ DE MARQUE
ID SONORE | SOCIAL MÉDIA | STUDIO PRODUCTION VIDÉO- PHOTO
MÉDIA PLANNING | GUÉRILLA MARKETING | GROWTH MARKETING
RELATIONS PUBLIQUES | CONSEIL | ET LA RÉGIE PUB



Accédez au site pour visiter les services

Les réalisations



[Accédez au site pour visiter la galerie](#)

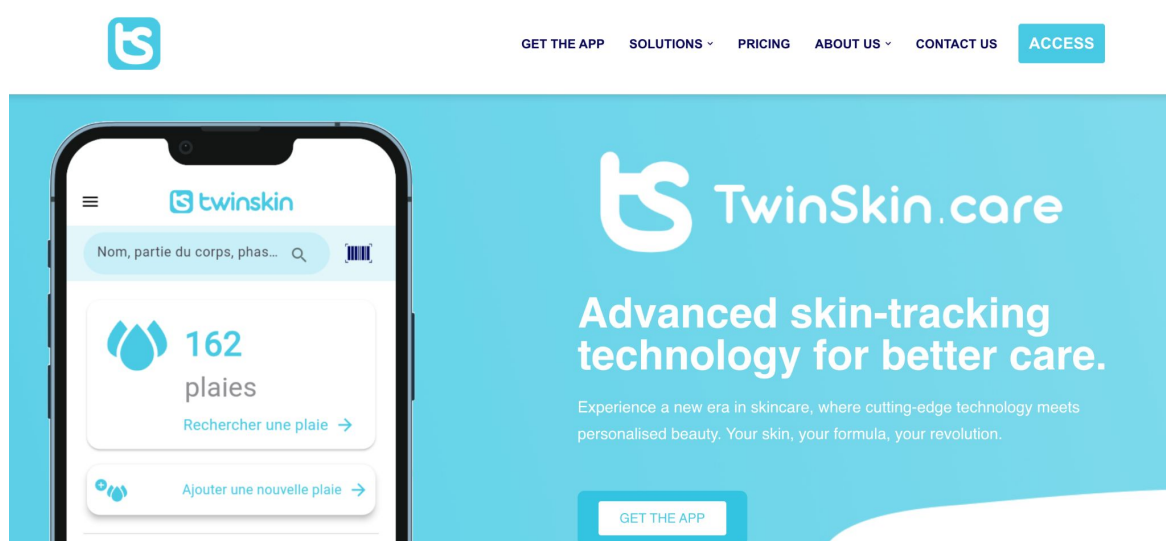
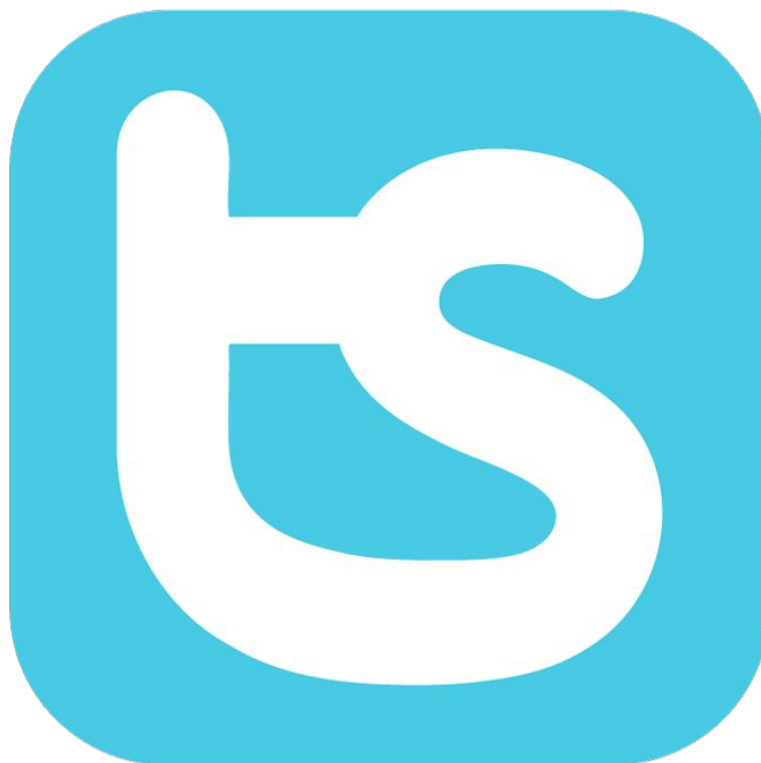


CONCEPTION L'AGENCE DE PUB.BE - EDITEUR RESPONSABLE HIVE5 by SECUREX



Brochure & affiche membres HIVE5 2025

Les réalisations



Plateforme de marque, identité visuelle, univers digital, site web pour twinskin.care



Les réalisations

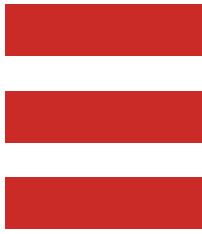


Plateforme de marque, identité visuelle, univers digital, site web pour INVEST-HUNTER

Les références de marque



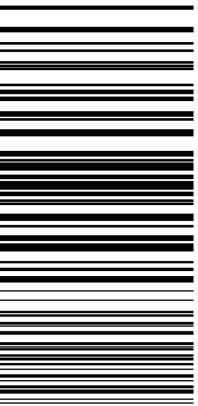
*Les références de marque récentes - mise à jour 2025

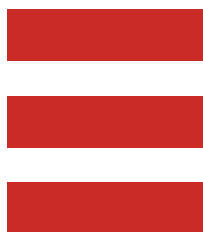


Et si c'était votre histoire qu'on racontait ?



Votre histoire de marque commence ICI





CONTACT

L'AGENCE DE PUB
CREATEUR DE MARQUE

L'AGENCE DE PUB

e-mail: newbiz@lagencedepub.be

Tel: +32 476 27 21 07

Urban Garden (IPM)

79, rue des francs | 1040 Bruxelles | Belgique

info@lagencedepub.be | www.lagencedepub.be

