# CREATIVE SOCIAL MEDIA COLLAB

LAGENCEDEPUB.BE

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

# Une collaboration créative pour vos réseaux sociaux?

LAGENCEDEPUB.BE

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

Vous souhaitez avoir du succès & de l'engagement auprès de votre audience cible pour construire une communauté croissante & fidèle?

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

La **créativité** est un élément **clé** du succès sur les **réseaux sociaux**.



lien source

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

**N°1** le **premier** élément du succès sur les **réseaux sociaux** est la qualité du contenu.



lien source

Try Pitch

Capable de créer un lien émotionnel, qui engage plus efficacement et durablement votre audience cible."

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# On y arrive en produisant un contenu de **qualité**

| | |
|---|---|
| **Pertinent** | **Attractif** |
| **Original** | **Mémorable** |



Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

Pour toute **entreprise**, quels que soient ses objectifs, qui souhaite se **démarquer** et **augmenter sa visibilité** sur les **réseaux sociaux**.



Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

Nous vous proposons une collaboration **créative** unique sur le marché avec laquelle vous vous **développerez** rapidement sur les **réseaux sociaux** grâce à une stratégie de **contenu créative** efficace.

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

# Une collaboration avec une **agence créative** pour grandir ensemble.

LAGENCEDEPUB.BE

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

# Plus vous augmentez votre communauté, moins vous payez!

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

# La **solution** pour votre marque, produit, entreprise!

CREATIVE SOCIAL MEDIA COLLAB

LAGENCEDEPUB.BE

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# À partir de 100€ /par mois*

## Audit Conseil

Un audit & conseil de votre présence sur les réseaux sociaux.

## Opti. & Setups

Un audit & conseil de votre présence sur les réseaux sociaux Optimisation & setups nécessaires.

## Stratégie Social

Une stratégie social média adaptée à votre marque & produits sur les réseaux sociaux

## Brainstorm de Création

Une stratégie créative en relation avec la stratégie SoMe .Incluant un brainstorm définissant une série de 3 lignes créatives à investir.

## Gestion & Rapport

Un accompagnement par la. gestion & l'analyse des résultats. L'amélioration en continu pour atteindre et maintenir vos objectifs

LAGENCEDEPUB.BE

*Tarif HT

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# Une collaboration gagnant–gagnant performante & avantageuse avec des % réductions croissantes.

## @Identifier réduisez!

En identifiant **@lagencedepub** dans toutes vos publications produites en collaboration, vous obtenez des % de réductions croissantes en fonction de votre communauté (volume d'abonnés) de -2,5% à -85% discount sur votre facture mensuelle avec l'agence. Tableau du % de réduction et ce dès le début de votre collaboration avec l'agence

## Paiement annuel

Vous gagnez -120€ dès le début en payant votre collaboration annuelle en une fois, vous bénéficier de -10% (100€/mois = 1,200€/An) *HT

LAGENCEDEPUB.BE

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

# Notre solution à la carte pour la **production de vos contenus** destinés à vos réseaux sociaux.

Un budget par "thème créatif" et non à l'unité ou par post
Demandez LE TARIF complet avec le détail des tarifs / rates card.

## Design

Studio de design graphic

- Identité graphique
- Visuels
- Adaptations formats

## Photographie & Vidéo

Shooting photo & vidéo adaptés à votre cible & stratégie.

- Photographie
- Vidéo
- Casting
- Lieux

## Animation

Studio de design animation
Du .Gif animé à la 3D et la dessin animé.

## Rédaction

La rédaction de contenus écrits:

- Publications
- Articles & pages de blog, news
- Accroche, slogan
- Mots clés, hastags

LAGENCEDEPUB.BE

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# Services classiques optionnels pour les réseaux sociaux.

## Planning social média

Planning de contenu.s et de publications sur les réseaux sociaux.  Un tarif selon le nombre de social média. (Insta, Facebook, Tik-Tok, Youtube, Linkedin, Snap, Pinterest ...)

## Community

Gestion "community management" interactiion & engagement avec la communauté.Un tarif selon le nombre de social média. (Insta, Facebook, Tik-Tok, Youtube, Linkedin, Snap, Pinterest ...)

## Campagne payante

Gestion & media plannning des campagne "social media paid" sur les réseaux sociaux  (Meta - Insta, Facebook, Tik-Tok, Youtube, Linkedin, Snap, Pinterest ...)

LAGENCEDEPUB.BE

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

# Prêt à rejoindre le côté créatif de la force
# Soumettez votre demande de #Collab.

**CLIC**
**COLLAB**

CREATIVE

# CONTACT

SOCIAL
MEDIA
COLLAB

L'AGENCE DE PUB


**L'AGENCE DE PUB**

Tel: +32 476 27 21 07

e-mail: social@lagencedepub.be

—

HIVE5 "Urban Garden" IPM

79, rue des francs | 1040 Bruxelles | Belgique

info@lagencedepub.be | www.lagencedepub.be





Try Pitch

# ANNEXES

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# Le succès sur les réseaux sociaux.

Le succès sur les réseaux sociaux peut être déterminé par plusieurs facteurs:

1. La qualité du contenu : les utilisateurs des réseaux sociaux apprécient des contenus intéressants, pertinents et de haute qualité. Un contenu visuel et créatif peut attirer l'attention des utilisateurs et les encourager à interagir avec la marque ou le produit.

2. La pertinence du contenu : les publications doivent être en adéquation avec l'audience et les intérêts de celle-ci. Les publications doivent être ciblées et personnalisées pour susciter l'intérêt de l'audience.

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# Le succès sur les réseaux sociaux.

3. La fréquence des publications : une présence régulière et constante sur les réseaux sociaux est essentielle pour maintenir l'engagement et l'attention des utilisateurs.

4. L'interaction avec l'audience : il est important d'engager et de communiquer avec l'audience sur les réseaux sociaux. Répondre aux commentaires, poser des questions, organiser des jeux-concours ou des sondages peuvent aider à encourager l'interaction et la participation des utilisateurs.
5. La promotion du contenu : la promotion des publications sur les réseaux sociaux peut augmenter la visibilité et la portée de la marque ou du produit.
6. L'utilisation des bons outils : l'utilisation des outils appropriés pour la planification, la gestion et l'analyse de la présence sur les réseaux sociaux peut faciliter la gestion de la stratégie sociale et augmenter l'efficacité de la campagne.

**En somme, le succès sur les réseaux sociaux repose sur la qualité, la pertinence, la régularité et l'interaction avec l'audience, ainsi que sur l'utilisation des outils appropriés pour une gestion efficace.**

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# Le succès sur les réseaux sociaux.

## Au sommet de l'audience "social média" mondiale/globale

- Instagram - @instagram (454 millions d'abonnés)
- TikTok - @tiktok (371 millions d'abonnés)
- Cristiano Ronaldo - @cristiano (315 millions d'abonnés)
- The Rock - @therock (269 millions d'abonnés)
- Kylie Jenner - @kyliejenner (249 millions d'abonnés)
- Kim Kardashian - @kimkardashian (229 millions d'abonnés)
- Lionel Messi - @leomessi (214 millions d'abonnés)
- Beyoncé - @beyonce (194 millions d'abonnés)
- Selena Gomez - @selenagomez (186 millions d'abonnés)
- Neymar Jr. - @neymarjr (169 millions d'abonnés)

Try Pitch

⁎comptes ayant le plus grand nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux en mai 2023 :

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

# Sources:

- Selon une étude menée par **BuzzSumo**, les contenus visuels et interactifs (tels que les vidéos, les infographies et les listes) sont ceux qui génèrent le plus d'engagement sur les réseaux sociaux.
- Une  étude menée par **Sprout Social** a montré que la qualité du contenu était le premier facteur d'engagement sur les réseaux sociaux pour les marques, suivi de la pertinence du contenu pour l'audience cible.
- Une étude menée par **Hootsuite** a révélé que les marques qui publient du contenu de qualité sur les réseaux sociaux sont plus susceptibles de gagner la confiance des consommateurs et de les encourager à acheter leurs produits ou services.

Try Pitch

CREATIVE

SOCIAL MEDIA COLLAB

Dans le cadre de la #collab avec l'agencePourcentages de réduction relatifs à votre volume d'abonnés, applicable à votre facturation mensuelle avec l'agence.

| Volume d'abonnés de > à | | % Réduction |
|---|---|---|
| 1000 | 5000 | 2,5% |
| 5000 | 10000 | 5,0% |
| 10000 | 20000 | 7,5% |
| 20000 | 40000 | 10,0% |
| 40000 | 80000 | 15,0% |
| 80000 | 160000 | 20,0% |
| 160000 | 320000 | 25,0% |
| 320000 | 640000 | 30,0% |
| 640000 | 1280000 | 35,0% |
| 1280000 | 2560000 | 40,0% |
| 2560000 | 5120000 | 45,0% |
| 5120000 | 10240000 | 50,0% |
| 10240000 | 20480000 | 55,0% |
| 20480000 | 40960000 | 60,0% |
| 81920000 | 163840000 | 65,0% |
| 163840000 | 327680000 | 70,0% |
| 327680000 | 655360000 | 75,0% |
| 655360000 | 1310720000 | 80,0% |
| Plus de 1,5 milliards > | | 85,0% |

LAGENCEDEPUB.BE

Try Pitch