

Bruxelles, 16 Octobre 2019

Quels sont les secrets de BeInfluence? L'Agence leader des nano-micro influenceurs en Belgique.

Le marketing d'influence à le vent en poupe, les agences d'influenceurs, plateformes et autres applications dédiées à l'exploitation de ce canal pour booster nos campagnes ne cessent d'émerger au sein notre marché.

L'influenceur en est la pépite; rare à identifier, mesurer et capitaliser.

BeInfluence, une des agences leader du marché Belge se démarque positivement en de nombreux points.

Alors quels sont les secrets d'une campagne réussie avec des influenceurs.

BeInfluence nous livre sa recette (...)

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217

Au moment où tous les marketers s'interrogent sur la manière de conduire une campagne performante avec des influenceurs en Belgique.

BeInfluence - nous révèle sa recette (Respectez bien les doses!)

Ingrédient n°1 - “nano-micro”

Tout d'abord, BeInfluence a fait le pari de collaborer avec les **nano-micro influenceurs**.

Une stratégie qui semble logique, étant donné qu'il s'agit de la plus grande communauté d'influenceurs. Sans revenir sur les fondamentaux de l'influence marketing, petit focus sur ce type d'influenceur.

Alors c'est quoi un influenceur **Nano & Micro** également appelé “influenceur de niche”.

Le **nano-influenceur** est le “Monsieur-tout-le-monde” de l'influence marketing avec 500 à 3000 /abonnés en moyenne, pouvant aller jusqu'à 7000 /abonnées.

Il commente, partage et aime ou non des produits et services - il fait force de recommandation. En étant un certain nombre, les nano-influenceurs arriveront à influencer la réputation d'une marque.

Le **micro-influenceur** cumule en général moins de 50.000 /abonnés et possède une visibilité moins importante que celle du **macro-influenceur**.

Néanmoins, ces taux d'engagement sont généralement plus élevés que ceux de son collègue macro puisque le micro mise avant tout sur l'engagement de sa communauté.

Un constat engageant pour ce type d'influenceur, s'appuyant sur la confiance de ses abonnés, le micro-influenceur est considéré comme **plus authentique**.

BeInfluence en est le leader en Belgique avec plus de 2,500 influenceurs enregistrés.

“Il n'a y a pas que le nombre qui fait la différence, avec 100 influenceurs nano-micro, votre message est mieux réparti qu'avec une poignée d'influenceurs micro et autres stars du top 50.”

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217

Ingrédient n°2 - "Authenticité"

L'authenticité, voilà un élément essentiel de la recette de BeInfluence avec ses influenceurs.

L'Influenceur nano-micro est authentique dans sa thématique et spécialité propre. Ce créateur de contenus ne va pas rechercher une notoriété superficielle, il cherche surtout à partager et aider sa communauté.

Ingrédient n°3 - "Créativité"

Souvent actif sur Instagram, facebook ou encore pinterest; réseaux où l'image règne sous l'ornement de filtres flamboyants et de plus en plus personnalisés.

L'influenceur se doit d'être un créatif, voir même un artiste dans son genre. Il devra en effet redoubler d'inventivité afin de se démarquer et par conséquence permettre aux marques de sortir du lot face au flot incessant de contenus et informations publiés chaque jour/heure/minute ... Une créativité qui s'avère être réellement impactante pour les campagnes.

Ingrédient n°4 - "Communauté BeInfluence"

Le "partage" avec sa propre communauté est essentiel pour l'influenceur, mais au delà de ses passions et activités sur les réseaux sociaux.

Il s'agit d'une "communauté BeInfluence": Car être proche de nos influenceurs pour mieux les connaître (dans la vraie vie) est un point fort dans notre approche". Chose qu'une plateforme ne permet pas.

[Be Chill avec sa communauté d'influenceurs](#)

Justement pour mieux fédérer et rencontrer sa communauté BeInfluence organisait le 25 Septembre dernier, [Be Chill](#) le premier meetup afterwork d'influenceurs Belges au "Café Le Flore" dans le bois de la cambre à Bruxelles.

Un succès pour cette première édition de [Be Chill](#), qui aura accueilli plus de 200 influenceurs inspirés, générant +350 stories & publications atteignant plus de 400,000 personnes avec +1 million d'impressions. Tout cela en l'espace d'une soirée ...

Plus d'informations - [Communiqué de presse: LES INFLUENCEURS BELGES ONT LEUR AFTERWORK - BE CHILL!](#)

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique
E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217

Ingrédient n°5 - "Valeurs"

Un angle positif et éthique avec des **valeurs** partagées par la communauté BelInfluence.

Apportant son soutien à des ONG, des institutions qui partagent nos valeurs et travaillent sans relâche à l'édification d'un monde meilleur.

La communauté BelInfluence se met au service des causes!
et a déjà reversé plus 6000€ aux ONG!

Boris Kaisin: *"Thomas avait eu l'idée de nous mettre au service des associations, des ONG. Nous voulions permettre à tout un chacun de défendre auprès de ses contacts la cause ayant du sens pour lui. Au printemps 2017, nous avons donc décidé de nous lancer en démarchant Médecins sans Frontières."*

Ingrédient n°6 - "Performance"

Enfin, orchestrer l'ensemble des ingrédients qui font d'une campagne d'influence marketing un succès!

"Le résultats (ROI) est la résultante logique de notre travail avec les influenceurs" BelInfluence

Des résultats qui parlent:

Une recette qui a fait ses preuves, car après 2 ans d'existence, l'agence BelInfluence a eu l'occasion d'éprouver son modèle et de satisfaire ses clients: les agences et leurs marques.

BelInfluence en quelques "chiffres clés" :

11%, taux d'engagement moyen sur nos **40+ campagnes**.

6%, taux de clic moyen sur nos 40+ campagnes.

30%, part de la population qui a déjà vu un message via une campagne BelInfluence.

**Plus de chiffres et statistiques comparatives sur les résultats vs le marché (sur demande).*

Convaincu(e) par notre recette?

> Vous êtes journaliste et souhaitez nous rencontrer pour une interview?

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217



> Vous êtes une agence, une marque et vous souhaitez en savoir plus sur les services de BelInfluence?

Actualité & Rendez-vous: Les 16 & 17 Octobre: BelInfluence et son équipe sera présente comme exposant “startup” pour la 14ème édition du Digital First 2019 à Tour & Taxis.

CONTACT & INFOS | PRESSE & MÉDIA KIT

Pascal Wouters E: pascal@lagencedepub.be T +32 497 295 217

.Communiqué de presse FR - NL (sur demande)
.Photos & Vidéos (Média kit sur demande)

Catégories

#Startup #Médias & Marketing #Influence Marketing #Influenceurs #Belgique
#DF2019 #DigitalFirst

A propos de BelInfluence

BelInfluence est une agence de marketing d'influence nano - micro, spécialisée dans l'aide aux ONG, institutions et entreprises pour accroître la notoriété de la marque sur les médias sociaux, de manière “native et non intrusive”.

Une agence proche des influenceurs avec des valeurs, en travaillant avec des ONG, des institutions et des entreprises qui partagent nos valeurs et travaillent sans relâche à l'édification d'un monde meilleur. (Médecins sans frontières, ...)

contact@beinfluence.eu | www.beinfluence.eu | [Page Facebook](#) | [Page LinkedIn](#)

Adresse:

BelInfluence
Start.Lab
48 Avenue Franklin Roosevelt,
1050 Bruxelles,

Belgique

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique
E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217