

Le-Lien-Co une action solidaire [#Covid19](#) par la communication digitale pour le secteur de la culture et les artisans créateurs.

Le-Lien-Co est une action d'aide solidaire par la communication digitale pour le secteur de la culture et les artisans créateurs (...) Apportant des solutions simples et concrètes en conseillant et en accompagnant les différents acteurs "*gratuitement et bien sûr à distance*". Pendant la période de crise [#COVID19](#), durant laquelle les dits secteurs et la quasi-totalité de leurs membres actifs seront confinés sans doute pour une plus longue période >au-delà des phases de déconfinement en Belgique > 1A du 04 mai, 1B du 11 mai, 2 du 18 mai et même de la phase 3 à partir du 8 juin.

Le-Lien-co, a été lancé durant le mois d'avril, en plein confinement durant la crise Covid19 à Bruxelles.

Pourquoi le nom: Le-Lien-Co ?

Le-LIEN, comme: créer et maintenir un Lien
Co, comme: COM (Communication)
Co, comme: Communauté
Co, comme: Contre
Co, comme: Covid (Crise Covid19)
Co, comme: Confinement !

Le concept et à qui s'adresse l'action?

On constate que le secteur de la culture, ainsi que les artisans créateurs, contraints de fermer leurs portes depuis le début du confinement le 18 mars sont les grands oubliés de notre société, durant cette crise [#COVID19](#). Ils ont bien du mal à se retourner pour maintenir leurs activités et plus vitalement un niveau vie acceptable.

D'une part, considérant les métiers "artistiques" et "créatifs" comme "cousins" de l'industrie créative & publicitaire. Et d'autre part, un élan solidaire de circonstance, donnant l'envie d'agir!

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217

En mettant en place une synergie qui permet d'aider la communauté en faisant tout simplement ce que l'on sait faire.

"Nous avons tous un talent à partager, mettons le à profit, au service de la communauté "créative Belge"!"

. Les experts en communication digitale et leurs agences, savent comment communiquer, afin d'atteindre une audience, faire passer un message et le cas échéant convertir un lead en client.

. Les artistes, savent exprimer une émotion et faire passer un message auprès de leur public (audience).

. Les artisans créateurs savent, mettre en pratique leur savoir-faire afin de concevoir des biens & services authentiques.

Tous souhaitent trouver des solutions pour le présent et l'avenir après-crise [#Covid19](#) ! [#Libération](#) [#Réouverture](#) [#LeRetouràlavie](#)

[Le-Lien-Co](#), une initiative de [L'Agence de PUB](#), qui invite ses confrères et agences spécialisés en communication digitale à rejoindre l'action.

Catégories: [#Covid19](#) [#CriseCovid](#) [#InitiativeCitoyenne](#) [#Associatif](#) [#AgencedePublicité](#) [#Digital](#) [#LaSolutiondigitale](#) [#Culture](#) [#NoCultureN](#) [oFuture](#)

Infos & Liens

Page web: <https://le-lien-co.lagencedepub.be>

Facebook: <https://www.facebook.com/LeLienCo>

Instagram: <https://www.instagram.com/leliencothecolink/>

Twitter: <https://twitter.com/lelienco>

Votre contact presse

Pour toute demande d'information & interview

Pascal Wouters E: pascal@lagencedepub.be T +32 497 295 217

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217