

Bruxelles, 10 Décembre 2019

Avec le programme BeGood ! BeInfluence s'engage en mettant le marketing d'influence au service du secteur associatif. Une démarche éthique & solidaire pour la bonne cause.

Il y a 1 an, BeInfluence lançait le programme **BeGood**, offrant la possibilité à ses influenceurs de reverser un pourcentage de leur rémunération de campagne aux associations, Ong et Asbl partenaires de l'opération. Lesquelles en bénéficient également dans le cadre de campagnes d'influence au service de causes qu'elles supportent.

Dans ce monde connecté où nous sommes tous en mesure d'être informés en direct à propos des grands enjeux de la planète tels que : l'écologie, la misère, la maladie, la guerre, la violence, ... En cette période de fêtes de fin d'année, plus que jamais, il est bon de se rappeler l'esprit d'entraide et de solidarité envers le monde qui nous entoure.

Dans ce contexte, avec l'aide des influenceurs qui au-delà des clichés sont de véritables porte-paroles, qui ont le pouvoir de transmettre plus efficacement un message auprès de leur communauté. Le programme **BeGood** leur offre l'opportunité d'agir selon leurs valeurs.

En 2020, BeInfluence compte bien intensifier le programme **BeGood** avec l'arrivée de son application dès la début de l'année. Et qui sait, influencer, le monde à leur façon !

www.beinfluence.eu/begood

L'apport des influenceurs "BeGood" en quelques chiffres :

depuis 1 an d'existence **BeGood** c'est :

7 ONG et ASBL membres du programme: Médecins Sans Frontières, le WWF, SOS Faim, la Fondation GoodPlanet, l'UNICEF, l'Association Belge de Lutte contre la Mucoviscidose et la Ligue Cardiologique Belge.

72% de la communauté des influenceurs BeInfluence auront déjà reversé au moins une fois un pourcentage de leur rémunération au programme **BeGood**.

Pour l'instant **8.300€** reversés dans le cadre du programme **BeGood**.

Plus de **6 campagnes** effectuées pour des membres du programme (Associations, ONG, ASBL).

Plus de 200.000 personnes touchées par les campagnes avec **15%** taux d'Engagement moyen & **8%** taux de Clic moyen.

Complément d'Informations pour le communiqué de presse :

"Be Good !" Surtout quand on parle de "marketing d'influence" en cette période de fêtes de fin d'année. En apercevant sur les réseaux sociaux des images de jeunes filles et jeunes hommes faisant la promotion de chocolat ou d'un accessoire de mode auprès de leur audience qui représente quelques centaines de milliers d'abonnés, c'est souvent ce qui vient à l'esprit dans l'imaginaire collectif. Il est vrai que le marketing d'influence commence à prendre une place importante dans la stratégie de communication des marques ces dernières années.

Sans aucun doute pour de bonnes raisons: le marketing d'influence génère des résultats bien supérieurs à la publicité sur les médias traditionnels (Radio, Print, OOH, Tv ...).

Surtout lorsque l'on parle des nano et micro influenceurs (créateurs de contenu ayant entre 500 et 40.000 abonnés), la spécialité de BeInfluence, collaborant presque exclusivement avec ce type d'influenceur dont l'authenticité & l'impact est bien plus importante que celui de plus gros influenceurs! Tout en offrant un plus haut retour sur investissement (ROI moyen de 6,30€ pour chaque euro investi).

Pourtant, il serait erroné de réduire les influenceurs à leur pouvoir purement commercial. Tout comme de limiter le marketing d'influence à une stratégie uniquement réservée aux grands groupes et autres entreprises à but lucratif.

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217

Les Ong et Asbl souhaitent-elles aussi profiter de la force de frappe des influenceurs pour soutenir leurs causes humanitaires, sociales ou environnementales.

Et elles ont raison ! Le marketing d'influence et tout aussi, voire plus, efficace pour créer de la visibilité et récolter des dons pour des causes chères aux influenceurs, tout autant que pour augmenter les ventes d'un grand groupe de luxe.

Malheureusement par manque de connaissance / temps / budget le secteur associatif demeure souvent au stade de l'artisanal. Même si des évènements majeurs émanant directement des influenceurs, tels que le "Z-Event" (évènement se déroulant en France et regroupant des centaines de streamers et youtubeurs pendant 1 weekend pour récolter des fonds pour une association, cette année l'Institut Pasteur), ils restent trop peu nombreux, trop ponctuels et ne soutiennent souvent qu'une seule association à la fois.

C'est pourquoi **BeInfluence**, après s'être positionnée comme l'agence leader en Belgique pour les "nano-micro" influenceurs auprès des marques, grands groupes et institutions, a lancé depuis 1 an déjà son programme **BeGood**.

Le programme **BeGood** s'engage à soutenir les associations, ONG et ASBL dans leurs missions, pour leur permettre de développer leur stratégie d'influence, et se décline en deux grands axes :

À chaque fois qu'un(e) des plus de **2.700 influenceurs** de la communauté **BeInfluence** participe à une campagne pour un client n'étant ni une ONG ou une ASBL (par exemple la Commission Européenne, la brasserie Brussels Beer Project ou encore l'Université Libre de Bruxelles), il ou elle a la possibilité de reverser un pourcentage de sa rémunération au programme **BeGood**. Ces dons sont ensuite distribués selon l'affinité de l'influenceur qui choisit de supporter l'une ou l'autre association partenaire du programme **BeGood**.

Chaque partenaire **BeGood** peut choisir: soit retirer ses dons pour les utiliser à sa discrétion, soit les réinjecter dans une campagne **BeInfluence** pour profiter de campagnes d'influence gratuites ou à moindre coût !

Relations presse



Aimé par paudlprt et 1 184 autres personnes

Pour les Ong et Asbl n'étant pas encore partenaires du programme **BeGood**, BelInfluence propose des campagnes à prix réduit pour les aider à se lancer dans le grand bain !

Le programme **BeGood** connaît un succès croissant auprès des influenceurs, qui lui auront donné plus de 8.300€ en 1 an d'activité!

Après des associations, Ong et Asbl comme Médecins Sans Frontières, le WWF, l'UNICEF, la Fondation GoodPlanet, SOS Faim, l'Association de Lutte contre la Mucoviscidose et la Ligue Cardiologique Belge qui sont les premières bénéficiaires du programme et de plusieurs campagnes qui auront pu être lancés à moindres coûts.

Après des clients ou annonceurs « classiques » enfin. Qui voient dans le programme **BeGood** une opportunité de lier leur marque à des causes sociales et environnementales.

Belinfluence compte élargir son offre **BeGood** dès le début de 2020 avec l'arrivée de son application et ainsi continuer à soutenir les ONG et ASBL dans leurs missions.



Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217



Catégories: #Société #Associatif #Association #Cause #Asbl #Startup #Médias #Marketing #Influence Marketing #Influenceurs #Belgique #Startlab #Solvay

Votre contact presse

Pour toute demande d'information & interview

Pascal Wouters E: pascal@lagencedepub.be T +32 497 295 217

Plus d'infos sur le programme BeGood: <https://www.beinfluence.eu/begood>

A propos de BelInfluence

BelInfluence est une agence de marketing d'influence nano - micro, spécialisée dans l'aide aux ONG, institutions et entreprises pour accroître la notoriété de la marque sur les médias sociaux, de manière "native et non intrusive".

Une agence proche des influenceurs avec des valeurs, en travaillant avec des ONG, des institutions et des entreprises qui partagent nos valeurs et travaillent sans relâche à l'édification d'un monde meilleur. (Médecins sans frontières, ...)

contact@beinfluence.eu | www.beinfluence.eu | [Page Facebook](#) | [Page LinkedIn](#)

BelInfluence

Start.Lab

48 Avenue Franklin Roosevelt,

1050 Bruxelles,

Belgique

Relations presse

L'Agence de pub - 82 Avenue de l'Armée 1040 Bruxelles Belgique

E: presse@lagencedepub.be - T: +32 497 295 217